**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Персональный брендинг** |
| **Направление подготовки** | 38.04.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Основные понятия и подходы в персональном брендинге |
| Тема 2. Алгоритм разработки персонального бренда  |
| Тема 3. Система атрибутов персонального бренда |
| Тема 4. Инструменты продвижения персонального бренда |
| Тема 5. Основные виды персональных брендов и специфика их создания и продвижения |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Горчакова, В. Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с. - ISBN 978-5-238-02095-2. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391202>
2. Евтихов О. В. Развитие лидерского потенциала руководителя: Монография [Электронный ресурс] / О.В. Евтихов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 198 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Психология). (обложка) ISBN 978-5-16-009811-1, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=458345>
3. Капустина, А. Н. Социальная психология личности. Часть 1 [Электронный ресурс] / А. Н. Капустина. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-288-05331-3. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=487939>
4. Пикулева О.А. Психология самопрезентации личности: Монография [Электронный ресурс] / О.А. Пикулева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Психология). (переплет) ISBN 978-5-16-006926-5, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415060>

**Дополнительная литература** 1. Бренд / Макашев М.О. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с.: ISBN 5-238-00635-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/859090>
2. Годин А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2016. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/329358
3. Краснослободцев А. А. Системый бренд-менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности менеджмента и маркетинга / Грошев И.В., Краснослободцев А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 655 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-238-02203-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882735>
4. Музыкант, В. Л. Брендинг: Управление брендом [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 316 с. <http://znanium.com/go.php?id=416049>
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила: Архангельская К.В.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина